

责任微刊

- ▶ 责任寄语
- ▶ 责任故事
- ▶ 责任快报
- ▶ 责任互动

2016年10月



责任寄语

亚什兰全新品牌形象和战略



亚什兰全球市场传播和业务传播总监
Carolmarie C. Brown

光鲜的“外表”，但其实真正最能阐明和放大品牌效应的是一个能令人信服的事实。

历经十几年的时间，亚什兰已经从一家多元化的炼油化学公司蜕变转型成一个国际领先的特种化学品公司。现在正是时候展开一个新篇章，学习如何看待自己，如何自我定义以及如何去管理亚什兰的品牌。在过去漫长的转型过程中，有数个里程碑，包括收购和兼并大型化学品公司、创造了紧密合作的团队。如今，亚什兰将化零为整，用专属于亚什兰的全新面貌再次亮相于全球市场。

我们共同的愿景是提供富有创意的解决方案，让世界变得更美好。我们要打造一个集人才、专业和技术为一体的全球化的公司，解决化学领域最复杂最具挑战的难题。我们要培养一种文化，每一个人都在不断拓宽“可能性的边际”。我们专注在不同领域提高客户的竞争力。

在过去的一年里，我们的管理团队和品牌专家就“我们究竟是谁？如何与其他公司产生差异？”这一主题进入了深度讨论。通过平衡自身战略计划并对亚什兰人及客户进行广泛的定性和定量研究，项目小组找到了亚什兰的核心所在，即“令人信服的事实”——一个自己引以为豪，又能令客户、人才和投资者信服的事实。

我们的发现即简洁又有力。因为我们是问题解决者。我们亚什兰人的基因里都有着一股驱动力，让我们找到真实有效的解决方案。我们虽然不是世界规模最大、最多元化的化学品公司，但是没有任何一家公司比我们更懂得或更关心如何将化学转化为客户更高效、更适用、更迷人、更可靠和更盈利的解决方案。我们锲而不舍并且满怀激情地追求出色的解决方案，我们的品牌承诺即是“不断解决难题”。我们的专注、统一和可持续，与亚什兰新品牌的意义相同。

我们共同缔造了新亚什兰——一家致力于不断解决难题（always solving™）的公司——一个让每一个期望将化学力量转化为产品和应用的人才所向往的彼岸。

在本期责任微刊中，我非常荣幸介绍了亚什兰在中国的几款热销产品。请大家花一点时间阅读本期的产品故事，让我们一起了解亚什兰如何解决产品面临的巨大挑战。

always solving™

一直致力于解决难题的公司

责任故事



故事1：为风力发电插上可持续的“翅膀”

讲述者：亚什兰亚太区不饱和聚酯树脂产品经理 陈霖祥

产品名称：Aropol™ 不饱和聚酯树脂

风能作为一种清洁的可再生能源，越来越受到世界各国的重视。作为全球最大的不饱和聚酯树脂供应商，我们始终在思考如何将我们的产品运用于风能行业，让它们发挥更优越的性能，更有效地制造清洁能源。在风力发电机中叶片的设计直接影响风能的转换效率，并直接影响其年发电量，是风能利用的重要一环。在我们的努力下，能够用于高性能风能叶片制造的Aropol™ 不饱和聚酯树脂应运而生。我们在2002年将Aropol™ 首次应用于全球最大风能叶片制造企业L&M的风能叶片上，并通过了L&M的认证。我们也是国内第一家将Aropol™ 用于风能叶片的企业。

在产品性能和技术层面，我们不断改进Aropol的生产工艺以适应风能叶片的不断变化。风能叶片直径越长则发电效能越高，从最初的直径36米到现在的88米，面对叶片一次性浇注成型并保证良好力学性能的高要求，我们始终以领先的技术自如应对。在环境层面，我们致力于实现产品全生命周期的绿色价值。我们的产品在生产过程中零加热，生产能耗较低；我们的产品持续助力风能叶片发电能效的提升，进而实现更高效的绿色能源生产；我们的产品坚持严格品质控制，通过提升风能叶片耐久性，减少废品率，降低不可分解材料对环境影响的可能性。

作为可持续发展产品及解决方案的提供者，我们将以满足风能叶片制造企业的高要求和保护环境为目标，为风力发电插上可持续的“翅膀”。

故事2：为皮肤健康建立阻挡雾霾的屏障

讲述者：亚什兰大中华区个人护理应用及技术服务经理 凌峰

产品名称：Elixiance™ 抗污染净化因子



随着社会的发展，污染成为了最大的环境健康风险之一。空气污染越来越受到大家的重视，公众对PM2.5和PM10的认知程度也越来越高，不断在追求护肤、护发方面有污染抵御功效的产品。我们希望以专业技术为公众的健康创造更多价值。

我们从产自秘鲁的粉红胡椒树的叶子中提取了Elixiance™ 抗污染净化因子，并通过人体功效实验证明其能够在收缩毛孔、皮肤保湿等方面发挥较好的功效，同时能够抵抗微小的空气污染物，对因空气污染造成的皮肤细小皱纹有很好的减轻效果。

我们努力让产品从原材料到消费者手中的整个过程都是“可持续”的。粉红胡椒木在秘鲁被大量种植，而且我们在特定的时期采摘叶子，自然风干后进行少量活性物的提取，这就很好地保证了原材料当地的植物多样性，以及减少生产过程的碳排放。此外，我们所提取的物质的安全性已经在业内得到有效证明，同时我们也进行严格的毒理学测试，从提取到生产的全过程都设置了安全监控，保证其不会对人体产生任何副作用。

研发高品质的产品是我们一直的追求，但我们希望这个“高品质”不仅仅体现在功效方面，也体现在产品本身生产过程的绿色环保，体现在能够帮助人们面对各种各样的可持续发展挑战，就像Elixiance™ 抗污染净化因子，在绿色生产的同时，为皮肤健康建立阻挡雾霾的屏障。

▷ 责任快报



亚什兰参加第十二届中国国际啤酒、饮料制造技术及设备展览

2016第十二届中国国际啤酒、饮料制造技术及设备展览于2016年10月11日在上海国际博览中心隆重开幕。亚什兰Poiyclar™稳定剂啤酒提供稳定化解决方案参与展览。

新亚什兰品牌启动及员工大会在上海顺利举行

2016年10月10日，新亚什兰品牌启动及Luis员工大会在上海顺利举行。亚什兰集团副总裁及亚什兰化学事业部总裁Luis Fernandez-Moreno在会上与大家分享了新亚什兰品牌的战略以及2017财年的首要任务。亚什兰全球市场传播及业务传播总监Carolmarie Brown通过电话向中国员工介绍了我们建立新品牌的历程。



亚什兰Derakane荣膺“绿色发展 共享未来”企业社会责任优秀案例

2016年7月26日，由解放日报·上海观察、上海日报和东方网共同主办的“绿色发展 共享未来”高峰论坛暨“绿色发展 共享未来”企业社会责任（CSR）优秀案例评选活动颁奖仪式在沪举行。亚什兰Derakane™“创新解决方案，携手客户防治大气污染”荣膺2016年度绿色产品/服务最佳案例。

持续进行“打造两家伟大的公司”系列沟通活动

2016年7月13日，亚什兰集团首席财务官Kevin Willis和首席法务官Peter Ganz参与中国员工大会，与中国员工进一步沟通“打造两家伟大的公司”进程。

2016年5月26日，亚什兰环境、健康与安全及产品合规副总裁Keith Silverman在上海举行“Coffee Chat”，解答员工“打造两家伟大的公司”的疑惑。



亚什兰荣获金蜜蜂领袖企业奖

2016年6月7日，亚什兰参与由《WTO经济导刊》主办的主题为“责任创新 驱动发展”的第十一届中国企业社会责任国际论坛，并荣获“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”的“领袖型企业”奖项。

“我们是小小建筑师”科普教育活动圆满完成

2016年5月27日，亚什兰杯“我们是小小建筑师”科普教育活动总结表彰会和“我们是小小航天员”科普教育活动启动仪式于闵行区春申文化广场成功举办。2016年，在闵行区科协科委和闵行区科技辅导协会的大力支持下，亚什兰成功开启了一系列为随迁子女小学拓展科技实践能力的科普教育活动。



▶ 责任互动

有奖问答

Q1: 风能是一种清洁能源, 下面哪项不是风能的特点? (复选题)

A. 蕴藏巨大 B. 分布广泛利于利用 C. 没有污染 D. 时有时无不稳定

Q3: 请问亚什兰五大解决方案是什么呢? (复选题)

A. 更高效 B. 更适用 C. 更迷人 D. 更创新 E. 更可靠 F. 更盈利 G. 更有趣

Q2: 你知道PM2.5是如何伤害皮肤的吗? (复选题)

A. 诱发光化学反应, 导致皮肤敏感、泛红、脱皮
B. 刺激皮肤, 导致皮肤瘙痒, 皮炎湿疹等皮肤病
C. 堵塞毛孔, 导致痘痘、粉刺、黑头等皮肤症状
D. 荷电保持能力强

欢迎大家积极参与责任微刊“有奖问答”活动, 请在10月31日前将答案发送至chinacommunity@ashland.com, 我们将从答对者中抽出5名幸运读者, 并赠送精美礼物一份。

读者反馈

● 您最喜欢本期责任微刊的哪一个板块?

A. 责任寄语 B. 责任快报
C. 责任快报 D. 责任互动

● 您认为本期责任微刊需要改进的部分有哪些?

A. 责任寄语 B. 责任快报
C. 责任快报 D. 责任互动

关于下期责任微刊, 您希望增加哪些新的内容?



感谢各位阅读本期责任微刊。

本刊若有任何错漏, 或有任何意见及建议, 欢迎联系chinacommunity@ashland.com, 期待与您更多的沟通与互动。

责任微刊主编: 裴蓓 编委: 亚什兰中国志愿者俱乐部